

A la Une:

Le « DigiPoS Powered Store » : L'intégration parfaite des TPV

Basée sur la technologie « blade », DigiPoS propose une architecture Tpv cohérente et flexible qui s'applique à la totalité des Tpv d'un magasin. Elle garantit une performance et une interopérabilité maximale, ainsi qu'une maintenance plus facile, réduisant ainsi de manière significative les coûts d'acquisition et d'exploitation de la solution.

DigiPoS Store Solutions dévoile sa stratégie « DigiPoS Powered Store », une approche révolutionnaire pour offrir une véritable solution globale Tpv pour le marché de la distribution. Cette architecture unique et flexible se base sur la technologie « blade » qui sera utilisée dans toutes les applications du magasin – du back-office, des systèmes d'encaissement, des bornes en magasins jusqu'au self check-out.

fonctionnalités afin de l'utiliser dans différentes applications Tpv, comme par exemple le Back-Office et les systèmes kiosques. Le Retail Blade est aujourd'hui le meilleur produit dans sa catégorie.

- **Une fiabilité exceptionnelle** : Les systèmes points de vente DigiPoS impressionnent de par leur haute fiabilité par rapport à des terminaux d'encaissement « classiques ».



Les avantages d'une telle approche sont évidents : les détaillants reçoivent **une solution technologique de pointe** avec **une interopérabilité totale**, pour laquelle le besoin en service et en maintenance sera significativement réduit. Avec une **installation Tpv globale, cohérente et unique**, les magasins peuvent ainsi réduire les coûts d'acquisition et obtenir rapidement d'importants retours sur investissements. De plus, ils profitent d'une très grande souplesse et bénéficient de la totale maîtrise du déploiement des systèmes. Les principaux avantages de l'approche « DigiPoS Powered Store » sont :

- **Une seule technologie éprouvée au centre de l'architecture** : DigiPoS était le précurseur sur le marché à utiliser la technologie « blade » dans un système d'encaissement. Depuis son lancement il y a trois ans, DigiPoS a rendu son système Retail Blade encore plus performant en y ajoutant d'importantes

- **Une maintenance facilitée** : Avec l'approche « DigiPoS Powered Store » les administrateurs de systèmes bénéficient d'opérations de maintenance plus faciles à effectuer. Précurseur dans ce domaine, DigiPoS offre désormais des systèmes modulaires qui peuvent être manipulés ou réparés sans que l'on débranche les périphériques, permettant ainsi de gagner du temps et de limiter les risques d'erreur.

- **Des coûts d'acquisition réduits** : Les technologies employées par DigiPoS permettent de réduire les coûts par rapport aux investissements initiaux, aux mises à jour du matériel et au temps d'installation. De plus, la simplicité de maintenance permet aux détaillants de gagner du temps et de d'obtenir une performance optimale. Le temps d'arrêt est réduit et les coûts d'acquisition peuvent être significativement baissés.

Continuez à lire à la page 2

Suite de la page 1.

Les différents composants de l'architecture « DigiPoS Powered Store » sont :

La technologie Retail Blade et Retail Blade Core 2 Duo

Le DigiPoS Retail Blade est un système modulaire constitué de deux modules : le « host », un boîtier en métal, compact et solide; et le « blade », la carte mère. Tandis que le « host » est fermement installé et alimenté par un branchement électrique sur une prise secteur classique et contenant toutes les interfaces pour les périphériques, le « blade », lui, peut simplement être inséré ou retiré de la station d'accueil. Si besoin, cela permet au personnel de service autorisé de résoudre de manière autonome des incidents d'exploitation. Par exemple, dans le cas d'une mise à jour vers un modèle plus performant, seul le blade devra être remplacé. Les mises à jour ne prennent



que quelques minutes. Les « blades » sont facilement échangeables et permettent ainsi aux magasins de rester très flexibles. Enfin, le nouveau Retail Blade Core 2 Duo haute performance dispose du nouveau processeur Intel architecture double cœur et représente désormais le système point de vente le plus rapide sur le marché.

DigiPoS Retail Blade Dual View

Le double écran LCD est une solution DigiPoS qui offre aux détaillants un moyen efficace de diffuser de la publicité directement au point de vente. Les



statistiques ont montré que les ventes ont ainsi augmentées spontanément. Ce système peut facilement être converti en terminal kiosque ou en point d'information s'il n'est pas utilisé en tant que caisse d'enregistrement.

DigiPoS Retail Blade Server

Le DigiPoS Retail Blade Server représente une solution particulièrement performante et évolutive. Il utilise la technologie RAID (matrice redondante de disques indépendants). Comme il utilise la même technologie blade que le système d'encaissement, un seul contrat de service (Service Level Agreement) s'applique, réduisant ainsi les coûts de maintenance.



DigiPoS Retail Blade Kiosque

La solution « self service kiosque » représente une technologie de pointe avec un design ergonomique et contemporain.



Elle utilise la même technologie blade que les autres composants DigiPoS ce qui offre au détaillant un maximum de flexibilité. Les systèmes kiosque aident à améliorer le service client, ainsi que la vente directe.

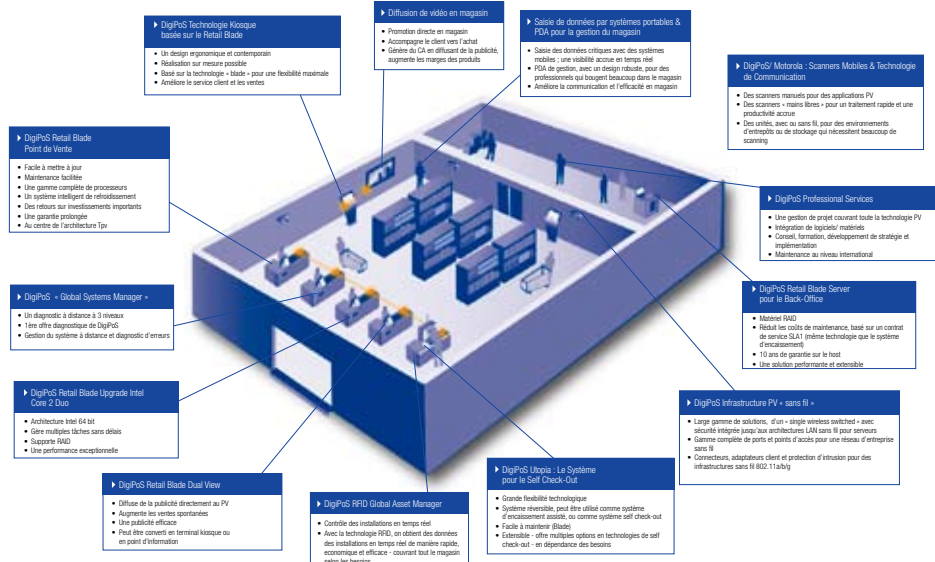
DigiPoS Utopia Self Check-Out

Et enfin, DigiPoS Utopia est un système de self check-out, réversible et modulaire, qui permet aux clients des hypermarchés de scanner eux-mêmes leurs achats, ainsi que de les régler de façon directe.



Utopia permet aussi de conserver les caisses existantes et de les transformer en self check-outs réversibles avec un minimum de modifications. En un tour de main, la caisse standard est transformée en une caisse automatique, et vice-versa. Cette nouvelle solution d'encaissement self check-out est également basée sur la technologie Retail Blade.

Le « DigiPoS Powered Store »



Nouveaux produits :

DigiTouch - le nouveau système tactile et intégré

Avec DigiTouch, nous présentons un système tactile et intégré qui impressionne de par une grande robustesse, fonctionnalité et fiabilité. D'une maintenance facilitée, son coût d'acquisition est particulièrement réduit : Tous les modules du système peuvent être facilement échangés ou remplacés – qu'il s'agisse du « LCD inverter », du contrôleur tactile, de l'alimentation électrique ou du disque dur – des échanges qui sont normalement très coûteux dans le cas des systèmes intégrés. Avec DigiTouch, la durée de fonctionnement est prolongée, et le temps de maintenance et de réparation est réduit. Avec DigiTouch, le groupe s'adresse en premier lieu aux marchés de la distribution, de la restauration et des



services. Sur ces marchés, il est essentiel que le système soit robuste et fonctionnel. De plus, DigiTouch est compact et utilise la technologie moderne ULV (Ultra Low Voltage) qui réduit significativement la consommation électrique. Il travaille très silencieusement car la version avec le processeur 1 GHz n'utilise pas de ventilateur pour le refroidissement du système. La version avec 2 GHz utilise un ventilateur silencieux qui tourne lentement. La version 1 GHz est particulièrement adaptée dans des environnements difficiles, comme par exemple des stations de service, des restaurants, ou des cuisines, car le système n'a pas de buse d'aération, le protégeant ainsi de la poussière et de l'eau.



Le design de la caisse est élégant et compact, bien que les interfaces avec les nombreux périphériques ainsi que l'alimentation électrique soient intégrées dans le pied du système. De plus, DigiTouch est particulièrement flexible et peut être upgradé de façon modulaire ; par un WLAN, par exemple, ou par un deuxième écran client LCD pour afficher de la publicité.

L'équipe de DigiPoS Store Solutions en France se présente

Didier BROCARD

**Directeur Général
DigiPoS Store Solutions France**

Au 1er septembre 2007 Didier Brocard est nommé Directeur Général de DigiPoS France, responsable des ventes, du service client et du marketing. Il rejoint aujourd'hui DigiPoS, après avoir occupé durant 5 ans la fonction de Directeur de la filiale française du groupe Preh.

Il cumule plus de 20 ans d'expérience commerciale réussie dans le domaine du food et du retail.

Tel. 01 30 67 66 30 Mail : didier.brocard@digipos-systems.fr



Franck VAN PUYVELDE

Responsable Grands Comptes

En tant que responsable commercial Grands Comptes, Franck VAN PUYVELDE est en charge des grands comptes de DigiPoS France. Il a plus de 15 ans d'expérience dans le monde du retail ; il a notamment travaillé pour des groupes comme EPSON.

Tel. 06 25 06 61 59 Mail : franck.vanpuyvelde@digipos-systems.fr



Emmanuel GLIN

Responsable Grands Comptes

Ingénieur commercial Grands Comptes, Emmanuel GLIN est votre contact de vente au sein de l'équipe DigiPoS France. Fort de 8 ans d'expérience dans le monde du point de vente, il a travaillé entre autres pour le groupe PCPOS en tant que Responsable d'agence et chez Janipos en tant que Chef de produits EPSON.

Tel. 06 21 02 08 72 Mail : emmanuel.glin@digipos-systems.fr



Hélène CHAUSSON

Directeur administratif en charge du marketing

Hélène CHAUSSON est la Directrice administrative en charge du marketing pour DigiPoS France. Elle a plus de 15 ans d'expérience dans le domaine des achats et de la fonction administrative, occupant successivement les postes de Responsable des achats au sein du groupe Sara Lee, puis de Directeur administratif de la filiale du Groupe Preh en France.

Tel. 01 30 67 66 30 Mail : helene.chausson@digipos-systems.fr



Alexandre MEYER

Responsable Service Client

Alexandre MEYER est à votre écoute pour toutes les questions relatives au service technique, support et service clients. Il a trois ans d'expérience en matière de TPV et douze dans le domaine de l'identification. Il a travaillé entre autres pour les groupes PSC Scanning Systems et Datalogic Scanning Systems.

Tel. 01 30 67 66 30 Mail : alexandre.meyer@digipos-systems.fr

Cas Client :

Alinéa - La déco est branchée sur DigiPoS



Le Groupe Alinéa est l'enseigne spécialisée en Ameublement et Décoration du groupe Auchan. Depuis fin 2006, Alinéa utilise les systèmes d'encaissement DigiPoS Retail Blade dans ses 15 magasins en France. La décision en faveur de la solution DigiPoS était un choix pour la fiabilité, la fonctionnalité et l'évolutivité.

Depuis fin 2006, Alinéa, l'enseigne spécialisée en Ameublement et Décoration du groupe Auchan, utilise les systèmes d'encaissement de DigiPoS Store Solutions. Alinéa a choisi DigiPoS pour ses solutions évolutives et performantes. Le groupe a souhaité investir dans une solution technologique qui soit robuste, facile à utiliser et à maintenir.

Alinéa a été créée en 1989 à Avignon. Le groupe compte désormais 15 magasins de 8 000 m² en moyenne, 2 000 collaborateurs, et un CA de 350 millions d'euros pour l'année 2007.

Le produit choisi, le DigiPoS Retail Blade, se distingue par une stabilité technologique et une facilité de maintien en conditions opérationnelles. Il offre à Alinéa un gain significatif de vitesse et de performance, ainsi qu'un meilleur confort d'utilisation et de flexibilité. Le contrat signé fin 2006 concerne tous les 15 magasins en France et inclut également un contrat de service et de maintenance.



Emmanuel LARTIGUE, chef de projet du service informatique du Groupe, déclare : « Nous avons cherché une solution point de vente qui soit évolutive et qui suive la croissance de notre groupe. Dans notre stratégie d'expansion nous prévoyons l'ouverture de deux ou trois magasins par an. Le DigiPoS Retail Blade est une solution technologique idéale pour nos points de ventes avec une installation rapide et facile. Nous bénéficions des avantages de la technologie blade, à un prix compétitif et avec un retour sur investissements remarquable. »

Les systèmes d'encaissement DigiPoS Retail Blade sont constitués de deux modules : le « Retail Host », un boîtier en métal, compact et solide, intégrant la connectique des périphériques ; et le « Blade », la partie intelligente (carte mère), qui peut simplement être insérée ou retirée du « Host ». Le blade est basé sur une technologie de pointe utilisant des processeurs et des « chip sets » de première catégorie. L'architecture modulaire du système DigiPoS Retail Blade apporte des coûts d'investissement réduits, une maintenance facilitée, et par conséquent, des coûts d'acquisition significativement réduits.



DigiPoS Store Solutions

8-10 rue Jean Baptiste Huet
Les Metz
78350 JOUY EN JOSAS
info@digipos-systems.fr
Tél. 01 30 67 66 30



DigiPoS - News