



## Le spécialiste de l'équipement de sport, Runners Point, a équipé ses 120 filiales avec les systèmes d'encaissement DigiPoS Retail Blade

La chaîne allemande de magasins de sport, Runners Point, a choisi DigiPoS Store Solutions pour fournir son nouveau système d'encaissement. Début de septembre 2006, la chaîne de l'équipement pour les sportifs – chaussures, vêtements et accessoires, spécialisée dans le domaine de la course à pied et le « nordic walking » - a introduit les systèmes d'encaissement DigiPoS Retail Blade dans l'ensemble de ses filiales en Allemagne. Ces systèmes modulaires et faciles à maintenir ont été installés dans les 120 filiales en un seul week-end, temps record.

Le nouvel équipement de point de vente était nécessaire après la vente de Runners Point par le grand magasin allemand Karstadt à un groupe financier, Hannover Finanz Gruppe. Runners Point a changé le système d'encaissement ainsi que le système ERP, renouvelant l'ensemble de son infrastructure informatique.

Thomas Brokop, directeur de l'organisation et des systèmes d'information de Runners Point, explique le choix de DigiPoS : « La structure modulaire du système Retail Blade nous apporte un avantage considérable en terme de maintenance et de fiabilité. Notre partenaire de service résout nos soucis avec le système d'encaissement en moins de 4 heures. Ce délai d'intervention est capital pour nous, puisque nous ne possédons souvent qu'une seule caisse par magasin. Cette caisse étant la seule interface de la filiale avec l'ERP central, le système doit impérativement être fonctionnel 24/24h. »

120 caisses DigiPoS Retail Blade ont été achetées pour équiper l'ensemble des filiales de Runners Point, ainsi que 15 systèmes Retail

Blade supplémentaires pour être utilisés à l'occasion d'actions promotionnelles ou d'événements sportifs, comme par exemple les grands marathons urbains.

Les systèmes d'encaissement DigiPoS Retail Blade sont constitués de deux modules : le « Retail Host », un boîtier en métal, compact et solide, intégrant la connectique des périphériques ; et le « Blade », la partie intelligente (carte mère), qui peut simplement être insérée ou retirée du « Host ». Le blade est basé sur une technologie de pointe utilisant des processeurs et des « chip sets » de première catégorie. L'architecture modulaire du système DigiPoS Retail Blade apporte des coûts d'investissement réduits, une maintenance facilitée, et par conséquent, des coûts de propriété significativement réduits.

### A propos de DigiPoS Store Solutions :

DigiPoS Store Solutions est un leader global de solutions point de vente. La société offre une vaste gamme de solutions d'encaissement, comprenant des solutions matérielles, des périphériques, des logiciels, ainsi qu'une offre complète en services et support. DigiPoS a été créée en 1994 et est aujourd'hui présente à l'international au travers de 16 filiales en Amérique du Nord, Europe, Afrique, Asie et en Australie. En France, DigiPoS a ouvert une filiale à Roissy-en-France en région parisienne. Avec plus de 450 employés et un CA annuel de plus de 110 millions d'euros, DigiPoS compte parmi ses clients des retailers renommés comme Alinéa, Cache-Cache, Celio, COPY-TOP, Escada, Estée Lauder, Harrods, Jules, Netto, New Man, L'Occitane, SPAR, etc.



DigiPoS Store Solutions

Immeuble Les Portes de Roissy  
73 avenue Charles de Gaulle  
95700 Roissy en France

Tél. +33 1 30 18 29 44

Fax +33 1 34 29 95 14

info@digiapos-systems.fr