



cache e cache

## L'enseigne du prêt-à-porter féminin équipera toutes ses filiales avec DigiPoS Retail Blade d'ici fin 2007 : Cache-Cache : Cap sur l'expansion avec DigiPoS

Cache-Cache est l'enseigne historique du groupe Beaumanoir, une entreprise familiale française de la distribution du prêt-à-porter féminin et masculin, créée en 1985. Avec un chiffre d'affaires global de plus de 500 millions d'euros en 2006, 3 420 collaborateurs en France, 1 200 points de ventes et 1 700 magasins affiliés, le Groupe se développe avec force sur son marché. En France, il enregistre 800 magasins, toutes enseignes confondues.

Cache-Cache compte à elle seule 380 magasins en France. Sa cible : une clientèle essentiellement féminine de 18-35 ans. Depuis mars 1995, Cache-Cache est également présent en Chine, avec aujourd'hui 33 points de vente, et en Arabie Saoudite, avec 12 magasins.

L'informatique magasin fait réellement partie intégrante de la stratégie de développement. Pour la direction informatique du groupe, le choix du système d'encaissement devait répondre à des critères très précis en termes de fiabilité, d'accessibilité, de productivité et de présence à l'international. L'exigence de Cache-Cache : investir dans une solution pérenne avec une offre de services global autour du système d'encaissement. La stabilité technologique du produit, la possibilité de le faire évoluer rapidement et la mise à disposition de masters sont désormais les garanties indispensables apportées par DigiPoS.

Fin 2003, le Cache-Cache choisit DigiPoS pour son nouveau système d'encaissement. Selon David Legrand, Directeur des systèmes d'information du Groupe Beaumanoir, « La solution DigiPoS nous a

semblée performante et d'une forte technicité. La société s'est montrée à la fois humble et conquérante, et la solution proposée correspondait parfaitement à nos attentes ». Autre avantage compétitif de DigiPoS : la garantie de trois ans de l'ensemble du système d'encaissement.

L'un des principaux défis pour DigiPoS était que chaque enseigne devait réaliser l'intégration, l'installation et la maintenance en conditions opérationnelles du système. Grâce à DigiPoS, le Groupe Beaumanoir bénéficie de la totale maîtrise du déploiement de ses systèmes d'encaissement. Il profite d'une très grande souplesse et d'une excellente réactivité pour la gestion de l'ouverture de chaque magasin.

### A propos de DigiPoS Store Solutions :

DigiPoS Store Solutions est un leader global de solutions point de vente. La société offre une vaste gamme de solutions d'encaissement, comprenant des solutions matérielles, des périphériques, des logiciels, ainsi qu'une offre complète en services et support. DigiPoS a été créée en 1994 et est aujourd'hui présente à l'international au travers de 16 filiales en Amérique du Nord, Europe, Afrique, Asie et en Australie. En France, DigiPoS a ouvert une filiale à Roissy-en-France en région parisienne. Avec plus de 450 employés et un CA annuel de plus de 110 millions d'euros, DigiPoS compte parmi ses clients des retailers renommés comme Alinéa, Cache-Cache, Celio, COPY-TOP, Escada, Estée Lauder, Harrods, Jules, Netto, New Man, L'Occitane, SPAR, etc.

**DigiPoS**  
Store Solutions  
TRANSFORMING RETAIL THROUGH TECHNOLOGY

DigiPoS Store Solutions

Immeuble Les Portes de Roissy  
73 avenue Charles de Gaulle  
95700 Roissy en France

Tél. +33 1 30 18 29 44

Fax +33 1 34 29 95 14

info@digipos-systems.fr