



Communiqué de Presse

DigiPoS au top du palmarès dans la catégorie « systèmes TPV » de l'enquête 2007 du magazine américain, RIS News

Paris, décembre 2007 +++ DigiPoS Store Solutions, un leader global de solutions point de vente, a été classé **numéro 1** dans la catégorie « systèmes TPV » dans le cadre de la deuxième enquête annuelle du « Hardware Leaderboard » réalisée pour le magazine américain renommé, RIS News.

Cette année, DigiPoS se place

Numéro 1 dans la catégorie « fonctionnalités produits » ;

Numéro 1 dans la catégorie « relation valeur/prix » ; et

Numéro 1 dans les catégories de performance générale.

Plus de 200 cadres supérieurs, directeurs et responsables informatiques des grands détaillants aux Etats-Unis ont jugé les 41 fabricants TPV qui participaient dans l'enquête. L'objectif était de mesurer la satisfaction client des fabricants TPV dans six catégories produits : systèmes TPV, systèmes périphériques, solutions kiosques, networking, « back of store », et RFID.

Dans la catégorie « systèmes TPV », DigiPoS Store Solutions a pu s'imposer comme numéro 1 devant tous ses compétiteurs. Selon le magazine RIS, il n'est pas surprenant que DigiPoS soit passé en première position malgré la petite taille de l'entreprise. En effet, l'an passé, DigiPoS arrivait déjà en deuxième position, alors que la compétition était très forte.

« Nous sommes très honorés et fiers d'avoir été classés en première position selon l'enquête du « Hardware Leaderboard », a déclaré Didier Brocard, directeur général de DigiPoS Store Solutions France. « Les résultats montrent que même si nous sommes encore une jeune entreprise comparée aux autres fabricants, nous sommes plus agiles et réactifs pour répondre aux attentes des détaillants. »

DigiPoS Store Solutions propose une gamme de solutions technologiques de pointe basée sur la technologie « blade » pour la globalité des TPV – des systèmes d'encaissement, au serveur back-office jusqu'aux systèmes self check-out et des bornes kiosques. Grâce à l'architecture



modulaire du DigiPoS Retail Blade, les clients bénéficient de coûts d'investissement réduits, d'une maintenance plus aisée, et par conséquent, de coûts de propriété significativement réduits.

A propos de DigiPoS Store Solutions

DigiPoS Store Solutions est un leader mondial dans les systèmes points de vente. La société offre une vaste gamme de solutions d'encaissement, comprenant des solutions matérielles, des périphériques, des logiciels, ainsi qu'une offre complète en services et support. DigiPoS a été créée en 1994 et est aujourd'hui présente à l'international au travers de 16 filiales en Amérique du Nord, Europe, Afrique, Asie et en Australie. En France, DigiPoS a ouvert une filiale à Roissy-en-France en région parisienne.

Avec plus de 450 employés et un CA annuel de plus de 150 millions de dollars, DigiPoS compte parmi ses clients des retailers renommés comme Bata, Claire's Stores, Cache-Cache, Escada, Estée Lauder, Harrods, New Man, etc www.digipos-solutions.fr