

Communiqué de Presse

DigiPoS présente son nouveau système tactile et intégré, DigiTouch

Robuste, le nouveau système facilite la maintenance et s'adresse aux marchés de la distribution, de la restauration et des services.

Paris, le 28 août 2007 +++ DigiPoS Store Solutions, un leader global de solutions point de vente, présente **son nouveau système tactile et intégré, DigiTouch**. Ce système « all in one » est extrêmement robuste et offre une grande facilité de maintenance. Par conséquent, **les coûts d'acquisition sont particulièrement réduits** : Tous les modules du système peuvent être facilement échangés ou remplacés – qu'il s'agisse du « LCD inverter », du contrôleur tactile, de l'alimentation électrique ou du disque dur – des échanges qui sont normalement très coûteux dans le cas des systèmes intégrés. Avec DigiTouch, la durée de fonctionnement est prolongée, et le temps de maintenance et de réparation est réduit.

Avec les systèmes DigiTouch, le groupe **s'adresse en premier lieu aux marchés de la distribution, de la restauration et des services**. Sur ces marchés, il est essentiel que le **système soit robuste et fonctionnel. De plus, DigiTouch est compact et utilise la technologie moderne ULV (Ultra Low Voltage) qui réduit significativement la consommation électrique**. Il travaille très silencieusement car la version avec le processeur 1 GHz n'utilise pas de ventilateur pour le refroidissement du système. La version avec 2 GHz utilise un ventilateur silencieux qui tourne lentement. La version 1 GHz est particulièrement adaptée dans des environnements difficiles, comme par exemple des stations de service, des restaurants, ou des cuisines, car le système n'a pas de buse d'aération, le protégeant ainsi de la poussière et de l'eau.

Le design de la caisse est élégant et compact, bien que les interfaces avec les nombreux périphériques ainsi que l'alimentation électrique soient intégrées dans le pied du système. De plus, DigiTouch est particulièrement **flexible et peut être élargi de façon modulaire** ; par un WLAN, par exemple, ou par un deuxième écran client LCD pour afficher de la publicité.

A propos de DigiPoS Store Solutions

DigiPoS Store Solutions est un leader mondial dans les systèmes points de vente. La société offre une vaste gamme de solutions d'encaissement, comprenant des solutions matérielles, des périphériques, des logiciels, ainsi qu'une offre complète en services et support. DigiPoS a été créée en 1994 et est aujourd'hui présente à l'international au travers de 16 filiales en Amérique du Nord, Europe, Afrique, Asie et en Australie. En France, DigiPoS a ouvert une filiale à Jouy-en-Josas en région parisienne.

Avec plus de 450 employés et un CA annuel de plus de 150 millions de dollars, DigiPoS compte parmi ses clients des retailers renommés comme Bata, Claire's Stores, Cache-Cache, Escada, Estée Lauder, Harrods, New Man, etc

Contact Presse :

simone droll consulting

Tél. : +33 (0)6 72 05 46 46 mail : simone.droll@corpmtg.net

Merci de nous contacter si vous désirez plus d'information ou si vous souhaitez recevoir des photos en haute définition.

