



Communiqué de Presse

DigiPoS présente sa stratégie « DigiPoS Powered Store »

Basée sur la technologie « blade », DigiPoS propose une architecture Tpv cohérente et flexible qui s'applique à la totalité des Tpv d'un magasin. Elle garantit une performance et une interopérabilité maximale, ainsi qu'une maintenance plus facile, réduisant ainsi de manière significative les coûts de propriété de la solution.

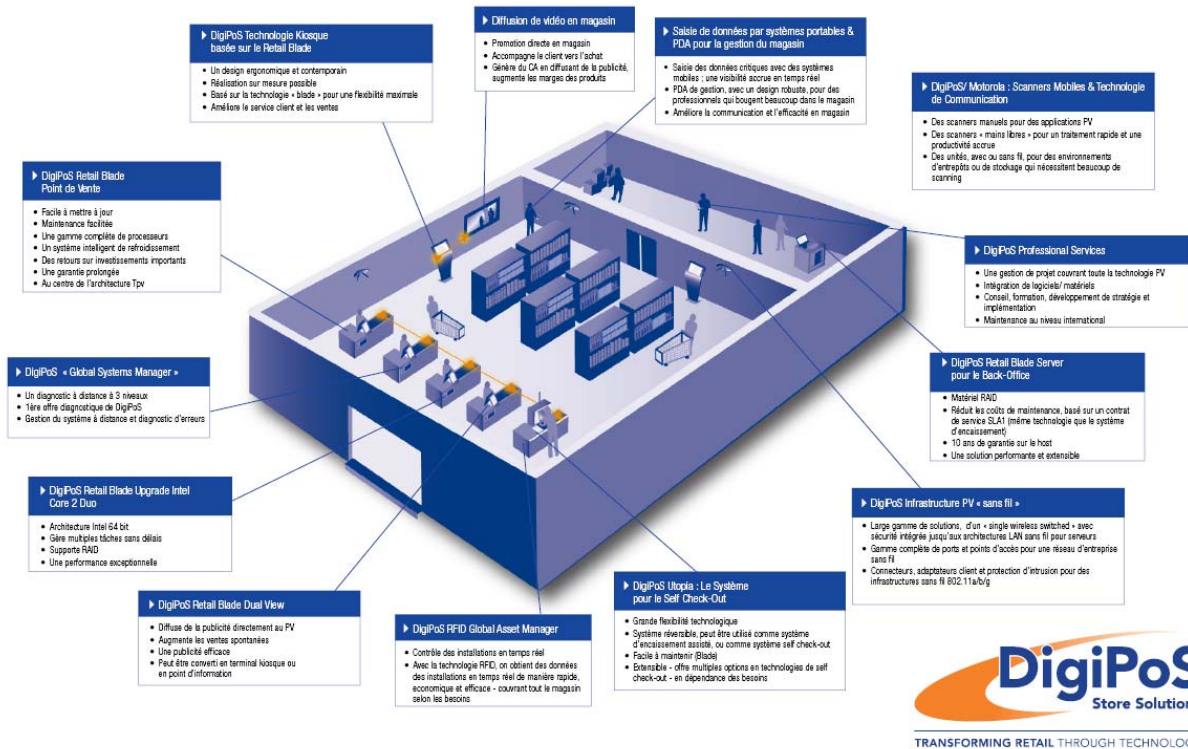
Paris, le 11 septembre 2007 +++ DigiPoS Store Solutions, un leader global de solutions point de vente, dévoile sa stratégie « DigiPoS Powered Store » - une approche révolutionnaire pour offrir **une véritable solution globale Tpv pour le marché de la distribution**. Cette architecture unique et flexible se base sur la technologie « blade » qui sera utilisée dans toutes les applications Tpv – du back-office, des systèmes d'encaissement, des bornes en magasins jusqu'au self check-out.

Les avantages d'une telle approche sont évidents : les détaillants reçoivent une solution technologique de pointe avec une interopérabilité totale, pour laquelle le besoin en service et en maintenance sera significativement réduit. Avec une installation Tpv globale, cohérente et unique, les magasins peuvent ainsi réduire les coûts de propriété et obtenir rapidement d'importants retours sur investissements. De plus, ils profitent d'une très grande souplesse et bénéficient de la totale maîtrise du déploiement des systèmes.

Les principaux avantages de l'approche « DigiPoS Powered Store » sont :

- **Une seule technologie éprouvée au centre de l'architecture** : DigiPoS était le précurseur sur le marché à utiliser la technologie « blade » dans un système d'encaissement. Depuis son lancement il y a trois ans, DigiPoS a rendu son système blade encore plus performant en y ajoutant d'importantes fonctionnalités afin de l'utiliser dans de différentes applications Tpv, comme par exemple le Back-Office et les systèmes kiosques. Le Retail Blade est aujourd'hui le meilleur produit dans sa catégorie.
- **Une fiabilité exceptionnelle** : Les systèmes points de vente DigiPoS impressionnent de par leur haute fiabilité par rapport à des terminaux d'encaissement endurcis.
- **Une maintenance simplifiée** : Avec l'approche « DigiPoS Powered Store » les administrateurs de systèmes bénéficient d'opérations de maintenance plus faciles à effectuer. Précurseur dans ce domaine, DigiPoS offre désormais des systèmes modulaires qui peuvent être manipulés ou réparés sans que l'on débranche les périphériques, permettant ainsi de gagner du temps et de limiter les risques d'erreur.
- **Des coûts de propriété réduits** : Les technologies employées par DigiPoS permettent de réduire les coûts par rapport aux investissements initiaux, aux mises à jour du matériel et au temps d'installation. De plus, la simplicité de maintenance permet aux détaillants de gagner du temps et d'obtenir une performance optimale. Le temps d'arrêt est réduit et les coûts de propriété peuvent être significativement baissés.

Le “DigiPoS Powered Store”



Les différents composants de l'architecture « DigiPoS Powered Store » sont:

La technologie Retail Blade et Retail Blade Core 2 Duo

Le DigiPoS Retail Blade est un système modulaire constitué de deux modules : le « host », un boîtier en métal, compact et solide; et le « blade », la carte mère. Tandis que le « host » est fermement installé et alimenté par un branchement électrique sur une prise secteur classique contenant toutes les interfaces et les systèmes périphériques, le « blade », lui, peut simplement être inséré ou retiré de la station d'accueil. Si besoin, cela permet au personnel de service autorisé de résoudre de manière autonome des incidents de service. Par exemple, dans le cas d'une mise à jour vers un modèle plus performant, seul le blade devra être remplacé. Les mises à jour ne prennent que quelques minutes. Les « blades » sont facilement échangeables et permettent ainsi aux magasins de rester très flexibles. Enfin, le nouveau **Retail Blade Core 2 Duo** haute performance dispose du nouveau processeur Intel architecture double cœur et représente désormais le système point de vente le plus rapide sur le marché.

DigiPoS Retail Blade Dual View

Le double écran LCD est une solution DigiPoS qui offre aux détaillants un moyen efficace de diffuser de la publicité directement au point de vente. Les statistiques ont montré que les ventes ont ainsi augmentées spontanément. Ce système peut facilement être converti en terminal kiosque ou en point d'information s'il n'est pas utilisé en tant que caisse d'enregistrement.

DigiPoS Retail Blade Server

Le DigiPoS Retail Blade Server représente une solution particulièrement performante et évolutive. Il utilise la technologie RAID (matrice redondante de disques indépendants). Comme il utilise la même technologie blade que le système d'encaissement, un seul contrat de service (Service Level Agreement) s'applique, réduisant ainsi les coûts de maintenance.

DigiPoS Retail Blade Kiosque

La solution « self service kiosque » représente une technologie de pointe avec un design ergonomique et contemporain. Elle utilise la même technologie blade que les autres composants DigiPoS ce qui offre au détaillant un maximum de flexibilité. Les systèmes kiosque aident à améliorer le service client, ainsi que la vente directe.

DigiPoS Utopia Self Check-Out

DigiPoS Utopia est un système de self check-out, réversible et modulaire, qui permet aux clients des hypermarchés de scanner eux-mêmes leurs achats, ainsi que de les régler de façon directe. Utopia permet aussi de conserver les caisses existantes et de les transformer en self check-outs réversibles avec un minimum de modifications. En un tour de main, la caisse assistée est transformée en une caisse automatique, et vice-versa. Cette nouvelle solution d'encaissement self-checkout est également basée sur la technologie Retail Blade.



A propos de DigiPoS Store Solutions

DigiPoS Store Solutions est un leader mondial dans les systèmes points de vente. La société offre une vaste gamme de solutions d'encaissement, comprenant des solutions matérielles, des périphériques, des logiciels, ainsi qu'une offre complète en services et support. DigiPoS a été créée en 1994 et est aujourd'hui présente à l'international au travers de 16 filiales en Amérique du Nord, Europe, Afrique, Asie et en Australie. En France, DigiPoS a ouvert une filiale à Jouy-en-Josas en région parisienne.

Avec plus de 450 employés et un CA annuel de plus de 150 millions de dollars, DigiPoS compte parmi ses clients des retailers renommés comme Bata, Claire's Stores, Cache-Cache, Escada, Estée Lauder, Harrods, New Man, etc. www.digipos-systems.fr

Contact Presse :

simone droll consulting

Tél. : +33 (0)6 72 05 46 46 mail : simone.droll@corpmtg.net

Merci de nous contacter si vous désirez plus d'information ou si vous souhaitez recevoir des photos en haute définition.