



Cache-Cache confirme à nouveau sa confiance en DigiPoS

D'ici fin 2007, l'enseigne phare du Groupe Beaumanoir équippa toutes ses filiales avec le nouveau système d'encaissement DigiPoS Retail Blade.

Paris, 21 mai 2007 +++ Cache-Cache, l'enseigne historique du Groupe Beaumanoir, a confirmé à nouveau sa confiance en DigiPoS Store Solutions et va mettre à jour son système d'encaissement dans toutes ses filiales avec le nouveau système DigiPoS Retail Blade d'ici fin 2007. Depuis quatre ans maintenant, le Groupe Beaumanoir a installé le système d'encaissement DigiPoS PowerPOS. A l'époque, l'exigence de Cache-Cache était d'investir dans une solution pérenne avec une offre de services globale autour du système d'encaissement. Selon David Legrand, Directeur des systèmes d'information du Groupe Beaumanoir, *« La solution DigiPoS nous a semblée performante et d'une forte technicité. La société s'est montrée à la fois humble et conquérante, et la solution proposée correspondait parfaitement à nos attentes. »*

La stabilité technologique du produit, la possibilité de le faire évoluer rapidement et la mise à disposition de masters sont les garanties indispensables apportées par DigiPoS. Autre avantage compétitif de DigiPoS : la garantie de trois ans de l'ensemble du système d'encaissement.

Monsieur Legrand ajoute : *« L'un des principaux défis pour DigiPoS était que chaque enseigne devait réaliser l'intégration, l'installation et la maintenance en conditions opérationnelles du système. »* Grâce à DigiPoS, le Groupe Beaumanoir bénéficie désormais de la totale maîtrise du déploiement de ses systèmes d'encaissement. Il profite d'une très grande souplesse et d'une excellente réactivité pour la gestion de l'ouverture de chaque magasin.

Un autre défi pour DigiPoS était de suivre le rythme de la croissance exponentielle de son client enregistrant l'ouverture de trois magasins par semaine. Après une mise au point rapide, DigiPoS a su se synchroniser et fournir les systèmes à un rythme régulier.

La toute dernière technologie avancée Retail Blade offre encore plus de performance et de fiabilité

DigiPoS a suivi la croissance du Groupe Beaumanoir, tout en faisant évoluer le système avec ses produits basés sur les technologies les plus avancées. Ainsi, le DigiPoS PowerPOS initialement installé a évolué vers le Retail Blade. Ce nouveau système modulaire offre à Cache-Cache un gain de vitesse et de performance, ainsi qu'un meilleur confort d'utilisation et



une flexibilité accrue. Le système est constitué de deux modules : le « Retail Host », un boîtier en métal, compact et solide, intégrant la connectique des périphériques ; et le « Blade », la partie intelligente (carte mère), qui peut simplement être insérée ou retirée du « Host ». Cela permet au personnel de résoudre de manière autonome des incidents de service. De plus, le système intégré de diagnostic contrôle l'état de tous les composants, permettant ainsi une maintenance proactive.

« La transition s'est parfaitement bien passée. Le produit est encore plus fiable, plus robuste et plus performant. Nous avons ainsi équipé du Retail Blade la majorité de nos filiales. C'est un produit d'un bon rapport qualité/ prix et nous souhaitons le mettre en place dans l'ensemble de nos magasins d'ici fin 2007 », conclue Monsieur Legrand.

A propos du Groupe Beaumanoir et Cache-Cache :

Le Groupe Beaumanoir est une entreprise familiale française de la distribution du prêt-à-porter féminin et masculin, créée en 1985. Les enseignes du Groupe sont : **Cache-Cache**, **Patrice Bréal** et **Scottage**, ainsi qu'**Inblue** et **Bonobo**

Depuis 2003, le Groupe Beaumanoir connaît une croissance exponentielle, il double son chiffre d'affaires tous les deux ans. Avec un chiffre d'affaires global de plus de 500 millions d'euros en 2006, 3 420 collaborateurs en France, 1 200 points de ventes et 1 700 magasins affiliés, le Groupe se développe avec force sur le marché de la distribution du prêt-à-porter féminin et masculin. En France, il enregistre 800 magasins, toutes enseignes confondues.

Cache-Cache compte à elle seule 380 magasins en France. Depuis mars 1995, Cache-Cache est également présent en Chine, avec aujourd'hui 33 points de vente, et en Arabie Saoudite, avec 12 magasins.

A propos de DigiPoS Store Solutions

DigiPoS Store Solutions est un leader global de solutions point de vente. La société offre une vaste gamme de solutions d'encaissement, comprenant des solutions matérielles, des périphériques, des logiciels, ainsi qu'une offre complète en services et support. DigiPoS a été créée en 1994 et est aujourd'hui présente à l'international au travers de 16 filiales en Amérique du Nord, Europe, Afrique, Asie et en Australie. En France, DigiPoS a ouvert une filiale à Jouy-en-Josas en région parisienne.

Avec plus de 450 employés et un CA annuel de plus de 150 millions de dollars, DigiPoS compte parmi ses clients des retailers renommés comme Bata, Claire's Stores, Cache-Cache, Escada, Estée Lauder, Harrods, New Man, etc. www.digipos-systems.fr

Contact Presse :

simone droll consulting

Tél. : +33 (0)6 72 05 46 46 mail : simone.droll@corpmtg.net