



### Communiqué de Presse

## **COPY-TOP a choisi le système d'encaissement DigiPoS Retail Blade pour équiper tous ses centres en France**

**Paris, 11 juin 2007 +++** Le Groupe COPY-TOP, leader français de l'impression numérique et expert en services de numérisation, a choisi DigiPoS Store Solutions pour équiper tous ces 28 centres en France avec le nouveau système d'encaissement, DigiPoS Retail Blade. Fort de 30 ans d'expérience, c'est en 1976 qu'est créé son premier centre à Paris. Désormais, le Groupe COPY-TOP utilise les systèmes d'encaissement DigiPoS Retail Blade pour offrir un service exceptionnel à sa clientèle, en perpétuelle croissance.

L'informatique des centres est un élément phare pour le Groupe, c'est pourquoi la solution de systèmes d'encaissement est stratégique. COPY-TOP a choisi DigiPoS pour ses solutions évolutives et performantes. COPY-TOP a souhaité investir dans une solution technologique qui réponde parfaitement à son besoin de facturation et d'encaissement.

Le produit choisi, le DigiPoS **Retail Blade**, se distingue par une stabilité technologique et une facilité de maintien en conditions opérationnelles. Il offre à COPY-TOP un gain significatif de vitesse et de performance, ainsi qu'un meilleur confort d'utilisation et de flexibilité. Le contrat signé fin 2006 concerne tous les centres et inclut également un contrat de service et de maintenance.

Selon Marie Cornière, Directeur Administratif et Financier du Groupe, « Le nouveau système d'encaissement de DigiPoS est d'une forte technicité et simple d'utilisation. Il constitue une garantie considérable pour répondre à nos clients dans le respect de délais souvent très courts. DigiPoS est une solution technologique idéale pour nos points de ventes : ils exigent une installation rapide et facile du système. Nous bénéficions des avantages de la technologie Blade, à un prix compétitif. C'est un système d'encaissement de qualité pour nos centres. »

Les systèmes d'encaissement DigiPoS Retail Blade sont constitués de deux modules : le « Retail Host », un boîtier en métal, compact et solide, intégrant la connectique des périphériques ; et le « Blade », la partie intelligente (carte mère), qui peut simplement être insérée ou retirée du « Host ». Le blade est basé sur une technologie de pointe utilisant des processeurs et des « chip sets » de première catégorie. L'architecture modulaire du système



DigiPoS Retail Blade apporte des coûts d'investissement réduits, une maintenance facilitée, et par conséquent, des coûts de propriété significativement réduits.

**A propos du groupe COPY-TOP :**

COPY-TOP est le premier réseau en France avec 130 salariés et 28 centres à Paris et en région parisienne. Spécialisé en impression numérique et services de numérisation/ G.E.D., il couvre la gamme la plus étendue du marché : impressions offset et numérique, numérisation et G.E.D., grand format et PLV, tirage de plans, photocopie, finition, création, objet publicitaire. En 2006, le groupe reçoit le label IMPRIM'VERT pour son engagement dans le respect de l'environnement. COPY-TOP utilise le premier parc machines en France, avec 162 machines de production dernière génération, et son engorgement et sa compétence drainent chaque année plus de 13 000 nouveaux clients. En 2006, COPY-TOP a enregistré une croissance de 10% de chiffre d'affaires. La société compte plus de 100 000 clients prestigieux dans des domaines variés tels que le luxe, la communication, la finance, le juridique, la formation et les services.

**A propos de DigiPoS Store Solutions**

*DigiPoS Store Solutions* est un leader global de solutions point de vente. La société offre une vaste gamme de solutions d'encaissement, comprenant des solutions matérielles, des périphériques, des logiciels, ainsi qu'une offre complète en services et support. DigiPoS a été créée en 1994 et est aujourd'hui présente à l'international au travers de 16 filiales en Amérique du Nord, Europe, Afrique, Asie et en Australie. En France, DigiPoS a ouvert une filiale à Jouy-en-Josas en région parisienne. Avec plus de 450 employés et un CA annuel de plus de 150 millions de dollars, DigiPoS compte parmi ses clients des retailers renommés comme Bata, Claire's Stores, Cache-Cache, Escada, Estée Lauder, Harrods, New Man, etc. [www.digipos-systems.fr](http://www.digipos-systems.fr)

**Contact Presse :**

**simone droll consulting**

Tél. : +33 (0)6 72 05 46 46 mail : [simone.droll@corpmtg.net](mailto:simone.droll@corpmtg.net)